附件1

连云港港城文化旅游开发有限公司2022年公开招聘岗位表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 聘任  职位 | 招聘  人数 | 职位说明 | 职位资格条件 |
| 1 | 副总  经理 | 1 | 1、负责根据公司的战略规划制定经营目标和计划。  2、负责内控管理，投融资等全面管理工作。  3、负责组建核心经营团队。  4、负责公司全年的收入及利润指标的达成。  5、负责线上线下销售渠道的搭建。  6、负责供应商的审核及供应链的建设。 | 1、全日制本科及以上学历，经济类、工商管理类、公共管理类、商务贸易类专业。  2、具有较强的综合分析、组织协调、沟通表达能力，熟悉企业财务（融资）运营管理。  3、具有10年以上相关领域从业经验（计算时间截止至2022年6月30日）。  4、具有3年以上经济实体（年营收5000万以上）运营总监及以上任职经历（计算时间截止至2022年6月30日）。 |
| 2 | 市场营销高级主管 | 1 | 1、根据公司战略发展规划，制定市场营销战略规划。  2、负责制定营销部管理制度、业务流程及工作计划，并按计划监督执行。  3、负责审核线上线下营销活动方案，塑造良好的企业形象，增强品牌影响力。  4、负责对多渠道推广及顾客拓展情况的统计信息进行分析，及时准确的反馈推广效果及相关部门资源利用状况。  5、负责评估和激励团队成员的工作，对营销团队进行业务指导与考核。 | 1、本科及以上学历，经济类、商务贸易类、工商管理类专业。  2、具有较强的综合分析、组织协调、沟通表达能力。  3、具有5年以上文旅行业市场拓展经验（计算时间截止至2022年6月30日）。  4、具有市场营销团队的管理经验。  5、主持过1项具有一定影响力的（本单位认可并投入运营）文旅产品开发营销工作。 |
| 3 | 资产管理（招商）高级主管 | 1 | 1、根据公司招商运营策略和发展目标，组织建立和完善招商运营管理体系，确保体系能够满足公司中长期的发展需要并推动发展目标的完成。  2、组织开展市场调研，编制市场分析报告，为公司战略决策提供建议。  3、组织开展公司的各类招商工作，包括公司经营性资产租赁等相关招商工作，确保年度招商引资、资产盘活的目标完成。4、组织开展各类文化、体育、旅游相关业务推广、客户开发、项目合作及相关工作，确保文体旅等年度业务目标的达成。5、掌握不动产经营管理的技能，随时掌握租赁不动产的地段信息，熟悉掌握不动产权证办理流程和相关政策，对公司不动产实施持续管理，建立管理信息系统，探索新方法盘活闲置不动产。 | 1、本科及以上学历，经济类、商务贸易类、工商管理类专业。  2、具有较强的综合分析、组织协调、沟通表达能力，熟悉文化旅游体育产业相关资金扶持政策。  3、具有5年以上市场招商工作经验（计算时间截止至2022年6月30日）。  4、具有招商运营团队的管理经验。  5、招引1个具有一定影响力的项目（本单位认可并已落地投产运营）。 |
| 4 | 酒店管理高级主管 | 1 | 1、负责制定酒店营运管理的制度和流程，搭建管理体系。  2、负责审核酒店项目的市场营销计划、绩效考核政策等，提供优化、完善的可操作建议。  3、负责酒店的宣传、品牌的运营推广。  4、负责运营酒店的经营督导和品质提升，评估酒店管理及经营情况，对存在的问题进行系统的处理，确保公司标准有效执行，完成上级交办的其他各项工作。 | 1、本科及以上学历，专业不限。  2、具有较强的综合分析、组织协调、沟通表达能力。  3、具有三星级（含三星）以上酒店5年工作经验（计算时间截止至2022年6月30日）。  4、担任三星级（含三星）以上酒店总监及以上职务不少于3年（计算时间截止至2022年6月30日）。 |